

ROGER CASIMIRO FERNÁNDEZ

Especialista de comunicaciones estratégicas institucional
Caracas, Venezuela | +58 414 4904069 | royery.uba@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con más de 8 años de experiencia liderando operaciones de comunicación digital, corporativa y gestión de marca en entornos dinámicos y de rápido crecimiento. Especialista en conectar marcas con audiencias masivas, gestionar comunidades digitales complejas y ejecutar protocolos de comunicación de crisis. Destaco por mi capacidad para escalar operaciones (liderazgo de equipos de hasta 30 personas), visión *Data-Driven* para la toma de decisiones ágiles (Looker Studio, GA4, SEO) e integración de Inteligencia Artificial generativa en la producción de contenidos. Combino un profundo entendimiento de las tendencias de la opinión pública, los hábitos de consumo digital y el ecosistema de medios en Latinoamérica y el mercado hispano con habilidades directivas para proteger, posicionar y expandir el valor de la marca.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Coordinador de Comunicaciones Corporativas

IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración) | Caracas, Venezuela | Agosto 2025 - Presente

- **Liderazgo transversal y Brand guardianship:** Actúo como garante de marca y punto focal de calidad, alineando la comunicación de múltiples unidades de negocio (mercadeo, academia, directiva) para garantizar la coherencia estratégica y los objetivos globales de la institución.
- **Data-Driven Strategy & M&E:** Modernicé el ecosistema de medición de impacto mediante la implementación de tableros ejecutivos en Looker Studio, permitiendo el análisis del comportamiento web en tiempo real para pivotar estrategias de manera ágil que impacten la marca IESA.
- **Innovación y Brand enhancement:** Dirigí la producción del hito audiovisual por el 60° aniversario, implementando Inteligencia Artificial generativa para proyectar la narrativa de la marca, modernizando la percepción institucional en el entorno digital. También la campaña en alianza con CINEX para la proyección de un spot publicitario dirigido a público objetivo en salas de cines.
- **Planificación estratégica:** Lideré la ejecución integral de campañas de posicionamiento

y eventos de alto perfil, maximizando el alcance multiplataforma.

Coordinador de Comunicaciones Digitales

Alcaldía de Valledupar | Valledupar, Colombia | 2024 - 2025

- **Coordinación operativa y dirección creativa:** Coordiné los flujos de trabajo de un equipo multidisciplinario de 30 profesionales (creativos, periodistas, videógrafos, fotógrafos y diseñadores). Fui el principal responsable de dar vida a los proyectos audiovisual de la institución, optimizando la producción masiva de contenido para garantizar la ejecución de la estrategia global.
- **Monitoreo de medios y asesoría estratégica:** Actué como asesor directo de la Jefatura de Comunicaciones en un entorno de alto escrutinio público. Implementé sistemas de monitoreo en tiempo real para evaluar el impacto del contenido en los medios, identificar riesgos, mitigar crisis reputacionales y responder de manera ágil a la opinión pública.
- **Ejecución de campañas y posicionamiento masivo:** Diseñé la narrativa audiovisual y ejecuté campañas orientadas a generar tracción y engagement a gran escala sobre temas críticos de cultura ciudadana, movilidad y seguridad. Me encargué de traducir directrices gubernamentales complejas en productos digitales de alto impacto social.

Consultor de Comunicaciones Digitales y Web (Proyecto PNUD / Fondo Mundial)

ACCSI | Caracas, Venezuela | 2022 - 2023

- **Gestión de proyectos ágiles:** Dirigí la estrategia comunicacional digital para proyectos de alcance nacional bajo los estándares del PNUD, asegurando el cumplimiento de KPIs críticos.
- **Optimización SEO y UX (Mobile-First):** Lideré el rediseño del portal bajo arquitectura Mobile-First, mejorando drásticamente la indexación en motores de búsqueda, la retención de usuarios y la accesibilidad a nivel nacional.
- **Análisis de rendimiento:** Construí embudos de conversión y reportes de alcance utilizando Google Analytics y Search Console para optimizar el impacto de las campañas.

Webmaster y Consultor en Estrategias de Growth

Rafael Poveda TV | Bogotá, Colombia | 2020 - 2024

- **Growth de Audiencia y SEO:** Responsable técnico del ecosistema web de medios de alto tráfico (Impacto Venezuela, Testigo Directo). Implementé estrategias con Tag Manager y GA4 que impulsaron el crecimiento orgánico continuo.
- **Monetización Digital:** Lideré la monetización programática de los portales, logrando la admisión en el prestigioso Programa Acelerador de Ingresos Digitales de la SIP y Google News Initiative.

Diseño y Desarrollo de Estrategias Comunicacionales (Consultoría)

Primera Línea (Medio Digital) | Valledupar, Colombia | 2019 - Presente

- **Protocolos de Respuesta a Crisis:** Diseñé y entrené equipos en planes de contingencia y comunicación de crisis para asegurar respuestas inmediatas ante escenarios adversos.
- **Tracción Inicial:** Lideré la estrategia de Go-to-Market y posicionamiento de la marca desde cero, basando la producción de contenido en data dura para asegurar el crecimiento del funnel de audiencia.

Jefe de Audiencias

Vida Moderna | Miami, EE.UU. | 2016 - 2022

- Gestión integral de presencia digital (Web y YouTube), implementando estrategias agresivas de posicionamiento SEO para mantener tráfico orgánico (evergreen) y maximizar el alcance de la marca a nivel internacional.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN CLAVE

- **Programa de Análisis de Datos para la Toma de Decisiones** | IESA | 2026
- **Programa Acelerador de Ingresos Digitales** | SIP - Google News Initiative | 2025
- **Inteligencia Artificial aplicada al Periodismo** | JournalismAI Discovery | 2025
- **Periodismo de Datos** | Knight Center for Journalism in the Americas - University of Texas at Austin | 2024
- **Diplomado en Gestión estratégica de comunicación para redes y plataformas** | Universidad Externado de Colombia | 2024
- **Máster SEO Avanzado - Especialista en Posicionamiento Web** | Webpositer Academy - España | 2023
- **Licenciatura en Comunicación Social - Mención Audiovisual** | Universidad Bicentenario de Aragua | 2018

HABILIDADES DESTACADAS (TECH & MANAGEMENT)

- **Management & estrategia:** Liderazgo de equipos grandes, gestión ágil de proyectos, comunicación de crisis, brand guardianship, relaciones públicas.
- **Análisis de Datos y Reportes:** Looker Studio, Google Analytics 4 (GA4), Tag Manager, Search Console, definición de KPIs.
- **Growth & Marketing Técnico:** SEO Técnico y de contenidos, optimización de embudos de conversión, monetización.

- **Innovación & Multimedia:** Inteligencia Artificial Generativa para flujos corporativos, dirección audiovisual, narrativas transmedia.